

公司代码：600755

公司简称：厦门国贸

厦门国贸集团股份有限公司
2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	厦门国贸	600755

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范丹	徐燕来、高杰伟
电话	0592-5897363	0592-5897363
办公地址	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心28层	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心26层
电子信箱	zqswb@itg.com.cn	zqswb@itg.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	131,743,569,864.09	112,951,236,336.04	112,896,557,208.84	16.64

归属于上市公司股东的净资产	34,314,699,093.25	30,218,570,270.91	30,218,078,935.59	13.56
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	271,889,869,694.79	266,106,180,611.12	266,106,180,611.12	2.17
归属于上市公司股东的净利润	1,577,533,373.75	1,793,312,006.47	1,793,133,103.39	-12.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	356,337,010.07	1,231,984,807.15	1,231,805,904.07	-71.08
经营活动产生的现金流量净额	-10,116,253,443.06	-22,691,088,710.45	-22,691,088,710.45	不适用
加权平均净资产收益率(%)	6.25	7.84	7.84	减少1.59个百分点
基本每股收益(元/股)	0.61	0.70	0.70	-12.86
稀释每股收益(元/股)	0.61	0.70	0.70	-12.86

公司主要会计数据和财务指标的说明

- 1、公司于2020年-2023年发行限制性股票，公司计算基本每股收益和稀释每股收益时，考虑了限制性股票的影响。
- 2、上表中本报告期归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息236,497,263.57元，扣除永续债利息后，本报告期归属于上市公司股东的净利润为1,341,036,110.18元，计算基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率等上述主要财务指标时均扣除了永续债及利息的影响。
- 3、本报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降71.08%，减少了8.76亿元，主要系报告期非经常性损益同比增加了6.60亿元。报告期公司非经常性损益同比增加，主要系公司为配套供应链管理业务的现货经营，所持有期货合约、外汇合约的公允价值变动损益及处置损益，该损益与主营业务经营损益密切相关；以及公司处置长期股权投资产生的投资收益和剩余股权按公允价值重新计量产生的利得增加。公司合理运用期货合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险，实现了业务利润和营业规模的稳健发展。
- 4、公司执行财政部《企业会计准则解释第16号》中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定，追溯调整了合并和母公司期初资产负债表及上年同期相关报表项目。

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				77,298		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	34.34	762,881,586	75,371,434	无	0
香港中央结算有限公司	其他	3.26	72,452,012	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	2.01	44,680,756	0	无	0
国新投资有限公司	境内非国有法人	1.68	37,240,673	0	无	0
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.54	34,137,603	0	无	0
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金 1103 组合	其他	0.55	12,183,993	0	无	0
兴证证券资管—厦门国贸控股集团有限公司—兴证资管阿尔法科睿 1 号单一资产管理计划	其他	0.52	11,636,565	0	无	0
全国社保基金四一三组合	其他	0.48	10,701,950	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	其他	0.43	9,513,579	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.40	8,857,600	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	兴证证券资管—厦门国贸控股集团有限公司—兴证资管阿尔法科睿 1 号单一资产管理计划系公司控股股东国贸控股出资设立的资产管理计划。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
厦门国贸集团股份有限公司公开发行2020年公司债券(第二期)	20 厦贸 G2	163685	2020-10-22	2023-10-26	5	3.85
厦门国贸集团股份有限公司公开发行2021年可续期公司债券(第一期)(品种一)	21 厦贸 Y1	175967	2021-08-20	本期债券以每 2 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 2 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	6	4.28
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行短期公司债券(第一期)	23 厦贸 S1	138976	2023-02-22	2023-08-26	5	2.99
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第一期)	23 厦贸 Y1	115244	2023-04-24	本期债券以每 2 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 2 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	10	4.25
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第二期)	23 厦贸 Y2	115507	2023-06-16	本期债券以每 1 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 1 年)或在该周期末到期	20	3.50

				全额兑付该期债券		
厦门国贸集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 厦国贸 MTN001	102281145	2022-05-25	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续,并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期。	15	4.27
厦门国贸集团股份有限公司 2022 年度第二期中期票据	22 厦国贸 MTN002	102281799	2022-08-11	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续,并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期。	12	4.00
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年度第五期超短期融资券	23 厦国贸 SCP005	012380976	2023-03-13	2023-09-08	15	2.50
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年度第六期超短期融资券	23 厦国贸 SCP006	012381330	2023-03-31	2023-12-22	20	2.50
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年度第七期超短期融资券	23 厦国贸 SCP007	012382404	2023-06-26	2023-12-15	5	2.50
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年度第八期超短期融资券	23 厦国贸 SCP008	012382458	2023-06-28	2023-12-28	10	2.23
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年度第九期超短期融资券	23 厦国贸 SCP009	012382932	2023-08-07	2023-11-09	10	2.25
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年度第十期超短期融资券	23 厦国贸 SCP010	012383035	2023-08-11	2023-12-27	20	2.20
厦门国贸集团股份有限公司 2023 年度第一期中期票据	23 厦国贸 MTN001	102382148	2023-08-17	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续,并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期。	5.00	4.25

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
------	------	-----

资产负债率	67.81	66.30
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	6.06	6.43

第三节 管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一) 主营业务情况说明

1. 供应链管理业务

公司是国内领先的供应链管理企业，为全国首批供应链创新与应用示范企业，获中国物流采购与联合会评为“5A 级供应链服务企业”。

供应链管理业务为公司的核心支柱产业，依托全球性资源获取与渠道布局、专业有效的风控能力、5A 级物流配送网络、全方位的金融服务能力等核心竞争力，以“采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级”等八种服务为基础，公司横向集成、定制服务，纵向融合、赋能伙伴，为上下游客户提供产业综合服务解决方案。公司根据行业维度与能力维度，划分出了“7+2”个业务子品牌，包括“冶金、浆纸、农产、纺织、能化、有色、橡胶”7 条成型的产业链及以“物流”和“数科”为代表的通用解决方案。

公司从全产业链运营的视角提供定制化、一体化供应链服务解决方案。公司承接产业客户的原料采购、成品销售业务，并在物流、生产、技术、研发、风控等环节适度参与管理，为产业客户提供综合服务，促进产业客户降本增效，实现共创共享共赢的供应链综合服务模式。在原料端，公司整合境内外物资采购需求，为生产企业锁定原料采购成本、确保货物稳定供给；在生产端，公司提供多式联运综合物流服务，并通过期货、期权等金融衍生工具，定制化、差异化地满足工厂的原材料稳定供应和降低成本等需求；在销售端，公司以全球营销网络为支点，实现产品与渠道的有效对接，赋能全产业链提质增效。公司通过供应链一体化综合服务，为生产制造企业降低成本、提高效率、优化服务，为产业链上下游 8 万余家合作伙伴聚合纵深与多维的资源，赋能产业的向上发展与生态协同，打造行业与社会的韧性底盘，共创与滋养产业新价值。

ITG SOLUTIONS “一体化工厂” 服务案例（以纺织板块为例）



公司集成供应链产业综合服务经验，以“运营提效、协同共创、模式升级、生态构建、组织转型”为数字化发展蓝图，融合创新数字运营经验，在供应链运营数字化、数据资产数字化、智慧物流、智能仓储等应用领域不断开展数字化转型实践。公司立足供应链场景，自主构建智慧供应链综合服务平台——国贸云链，提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案，为产业伙伴提供更高效优质的综合服务。

2. 健康科技业务

公司重点布局医疗器械供应链和上游产品的生产研发，同时拓展养老服务、健康医疗大数据、健康服务等产业，打造大健康产业生态系统。

医疗器械业务主营医疗器械的流通与服务，并通过收并购和投资，积极向医疗器械的研发、生产、消费等上下游业务延伸。养老服务业务主要开展医、养、康、护等一体化服务。公司作为厦门市政府授权的健康医疗大数据运营单位，将构建面向政府、医院、居民和企业的医疗大数据技术平台和应用生态。健康服务业务着力运营康复医院、全周期智慧健康服务平台等，并通过设立健康产业基金布局大健康产业链。

（二）所属行业情况说明

1. 供应链管理业务

供应链管理业务是现代流通体系的重要组成部分，供应链服务企业能够发挥对商品和资源要素的规模化组织优势，对促进国民经济循环、提升流通效率及降低流通成本具有重要意义。供应链服务企业面对国内外复杂政治经济环境变化、供需关系调整、商品价格及汇率波动等多重因素影响，对其自身的市场化和专业性等提出更高要求。近年来，国家高度重视供应链体系建设、供

应链安全，政府工作报告中指出要建设高效顺畅的物流体系，要继续发挥进出口对经济的支撑作用。党的二十大报告提出确保粮食、能源、产业链供应链可靠安全，着力提升产业链供应链韧性和安全水平；加快发展物联网，建设高效顺畅的流通体系，降低物流成本；推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平。2023年5月19日，国务院常务会议指出，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，促进商品要素资源在更大范围畅通流动，有利于充分发挥我国经济纵深广阔的优势，提高资源配置效率，进一步释放市场潜力，更好利用全球先进资源要素，为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。随着国家对供应链行业发展的日益重视，供应链服务的重要性进一步凸显，具备提供高效、安全、稳定综合解决方案的供应链服务企业将有更广阔的发展前景与空间。

2. 健康科技业务

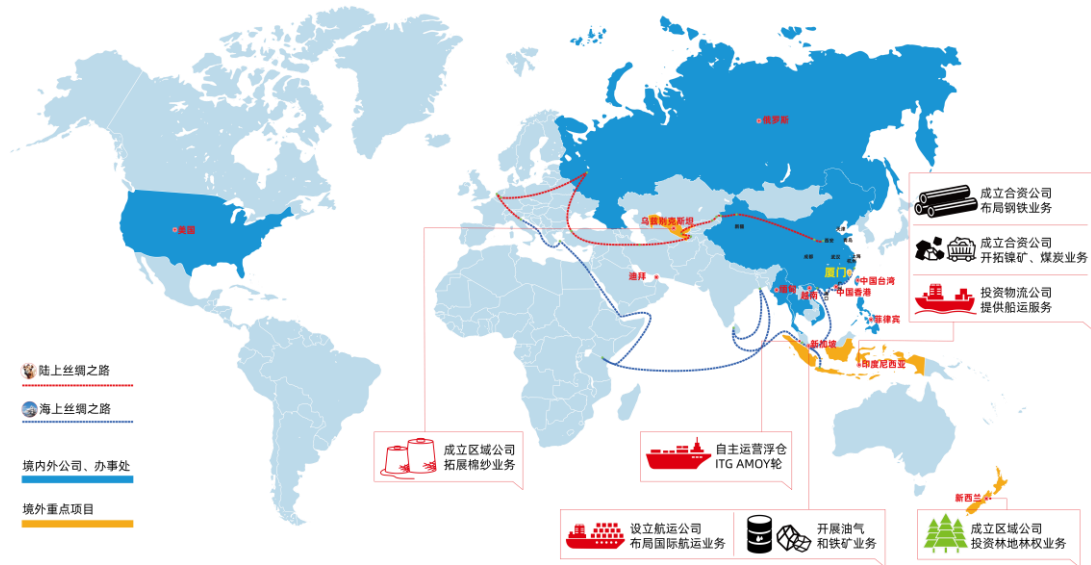
党的二十大报告提出“健康中国”的发展目标，强调把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策；实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业。从中长期看，大健康行业处于市场规模快速上升、产品模式不断推陈出新、市场接受度不断提升的发展阶段。传统健康医疗消费触底回暖，部分细分赛道率先迎来复苏推动，医疗设备领域获国家多部门以政策贴息、专项再贷款、减税等系列政策支持更新改造需求，医用耗材集采制度不断完善下国产替代红利开始释放。

3.2 报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1. 多元整合，具备全球化的资源渠道网络与品牌声誉

公司持续推进国际化进程，与170多个国家和地区的8万余家产业链上下游企业建立了稳定的合作关系，搭建了覆盖境内外大宗商品资源的渠道网络。公司在境内100多个城市、境外10多个国家和地区设立了区域公司和办事处，经营网络覆盖全球核心购销市场，具备对国际经济形势的敏锐洞察力。公司以客户需求为中心，聚合纵深与多维的资源，不断寻找深入发展的突破点与增长空间，实现产业的引领与升级。



厦门国贸国际化布局

10+驻外分支机构，170+国家和地区建立供应链业务往来，积极融入双循环新发展格局

公司始终保持专业精进、服务优质、稳健经营的品牌形象，是产业各方值得信赖的合作伙伴。公司连续 7 年上榜《福布斯》全球上市公司 2000 强、连续 14 年上榜《财富》中国上市公司 500 强，多年荣膺全国守合同重信用企业等荣誉。“ITG”及“国贸”为中国驰名商标、中国 500 最具价值品牌；2023 年，公司品牌价值突破 400 亿元，拥有享誉全球的品牌声誉。

公司股票是沪港通标的股和融资融券标的股，入选国内上市公司治理指数、社会责任指数、上证 380 指数、中证红利指数，以及富时罗素全球指数、标普道琼斯新兴市场全球基准指数。公司主体信用等级为“AAA”，每年获各类银行授信额度超 1500 亿元，是福建省首家获得中国银行间市场交易商协会多品种债务融资工具（DFI）资质的企业、上海证券交易所适用公司债券优化融资监管企业，享受国内十多家主要商业银行的总行级重点客户政策。

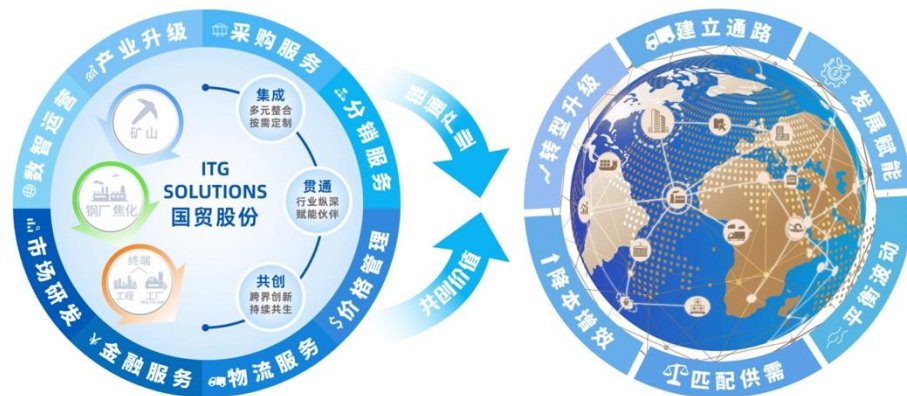
2. 行业纵深，提供专业化、定制化的供应链解决方案

公司深耕供应链领域 40 余年，平稳穿越大宗商品数个涨跌周期，具备专业成熟的运营管理经验，贯通产业链上下游，形成“冶金、浆纸、农产、纺织、能化、有色、橡胶”等 7 条成型的产业链，并提供以“物流”和“数科”为代表的通用解决方案，可以敏锐感知全球大宗商品行情波动并作出快速反应。公司不断建强研发团队，总部研发部及各子公司研发部拥有超六十名专业研发人员，深入研究供应链产业链发展机会与挑战，挖掘数据价值，为战略规划和业务决策提供关键指引和支持，帮助客户抓住发展机遇。

ITG Solutions/ITG产业综合服务



公司致力于洞悉商业需求，为产业伙伴提供“ITG Solutions”产业综合服务解决方案，为行业与社会注入“三大链动力”。公司集成“采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级”八种服务，围绕产业客户需求提供专业化、定制化的解决方案，解决从原料端到销售端的问题，为彼此创造更多的利润与发展空间。公司纵向贯通产业链占据关键节点，通过产业投资、合资合作等方式，在上游资源地搭建资源平台，提高对原辅材料的稳链保供能力与议价能力，在下游参与实体工厂的生产经营管理，获取与联结行业内的丰富资源，为产业客户解决供需匹配、建立通路、平滑波动、发展赋能、转型升级等核心诉求。



3. 全面风控，护航自身及产业伙伴的稳健发展

公司高度重视产业链供应链的安全稳定，建立了自上而下、权责明确、科学有效的“三道防线”风控模式，为公司全面风险管理工作的有效执行提供组织保障。

公司全面风控管理覆盖各业务全链条各关键节点。公司具有动态授信、监控预警、风险排查、整改跟踪以及考核总结等多维度风控管理模式，并具备库存管理、头寸管理、授信管理、价格管理、套期保值、保险覆盖等复合风险管理手段，实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，并输出风险管理服务，为自身及产业伙伴的稳定高质量发展奠定坚实基础。

公司通过“国贸云链·天眼”项目将信息集成管理，以可视化形式实时汇聚公司全球在手业务执行情况、物流情况、近千个仓库库存占比等数十项关键指标数据，为风险管理提供精准的全球产业画像，为制定各类决策提供有力依据。此外，公司与国内外专业保险公司、信用管理公司合作，利用外部资源强化公司风险防范。

4. 物流赋能，保障全链路运营效率

高效物流服务是供应链管理业务的关键支撑和增值来源。公司通过自有船舶、仓库、堆场、车队、货代报关行以及强大的外协物流系统，为客户提供涵盖国际航运、船舶管理、海运经纪、船舶代理、仓储服务、综合物流等一站式、定制化物流服务总包方案。公司为国家 5A 级物流企业，入选商务部 2022 年全国商贸物流重点联系企业。

公司不断加强物流资源的投资布局，采取轻/重资产相结合，与属地企业合资合作的模式，自管仓库面积近 300 万平方米、合作仓库超 3,000 个，已构建数家区域性分拨中心，配送平台覆盖国内沿海及内陆主要区域，具有全面的综合运输和配送服务保障能力。公司现自有大型远洋船舶

6 艘、自有运力 45.5 万吨，管理船舶 21 艘、管理运力 124 万吨，年海运运输量超 3,000 万吨；自有 2 艘万吨级江船，自有船和外协船江运年运输量近 1,200 万吨。公司在境外设立航运公司，持续加强国际物流网络布局。

公司现有 9 个期货交割库资质，涵盖铁矿石、甲醇、短纤、PTA、苯乙烯、乙二醇、工业硅、漂白硫酸盐针叶木浆等商品。公司在马六甲海峡投资运营自有 30 万吨级浮式储油轮，该浮式储油轮已取得了燃料油普氏市场窗口交易资格、柴油普氏市场窗口交易资格，是新加坡九艘具备报价资质的浮式储油轮中唯一由中国公司担任船东并直接主导运营的浮式储油轮。公司积极参与亚洲燃料油市场定价，为海运、石化企业提供“供应链+金融”的全球化产业服务方案。

5. 数智升级，助推产业低碳转型与运营提效

按需定制，“国贸云链”链接产业链上下游客户：以客户为中心，“国贸云链”集成电子签章、智慧物流供应链金融等多项功能，提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案，如针对“林浆-纸”产业链特点推出的“国贸云链·浆纸 e 站”，支持自助下单，为客户提供实时纸品价格与市场行情；针对农产产业链需求的“国贸云链·e 鹭护农”，提供农产品溯源等服务；针对智慧物流的“国贸云链·慧通+”，实现公司物流上下游信息互联互通，加强物流节点管控和信息反馈；针对供应链金融推出“国贸云链·金贸通”，通过资源整合能力与数字化运营能力为产业上下游伙伴整合金融资源，提供多维度、特色化、数智化的供应链金融服务。通过“国贸云链”打通产业链上各方的信息孤岛，公司为供应商、工厂、客户等提供增值服务，促进高效沟通。

厦门国贸“国贸云链”智慧供应链综合服务平台



赋能风控，“国贸云链”加强大宗商品货权管理：在仓储物流环节广泛运用数字化与物联网技术，研发“国贸云链·天眼”智慧仓储监控平台，在物流实体布局周界安防、散货盘点、物联电

子锁等，将“人、车、货、场”连接起来，推动供应链物流环节的全程可视化、透明化；应用物联网技术将分散在不同地域的视频摄像头接入自有管理的 AI 安防视频监控平台，实现统一、标准化管理，并通过平台的适用性、兼容性、开放性、扩展性实现公司范围内资源共享、信息互通，提升仓储安全智能化。

节能降碳，“国贸碳链”助推产业链供应链低碳转型：以工业互联网为底座，“国贸碳链”可实时采集多维度能源和碳排放数据，构建能源和碳排放模型，实现多场景能源和碳管理的数智化，为高效碳核算和精准节能减碳提供科技支撑。“国贸碳链”致力于服务供应链各个环节，助力企业实现高效算碳、持续减碳、科学管碳，目前已应用于能源、化工、轮胎、医疗、冶金、建筑、园区等多条产业。

强化后台能力，“国贸智脑”提升运营管理效能：通过搭建大宗商品贸易数字化应用平台，加强全链条供应链风险管理，打造了大宗商品管理领域的数字化标杆，在行业内形成了新的应用典范和数字化应用标准；针对财务、资金、人力等企业运营环节，建设智慧司库体系、电子劳动合同签约、人事管理系统等，降低人工配单工作量与各环节时间成本。同时积极开展 AIGC（生成式人工智能）等智慧技术的应用推动，不断开展数据资产规范治理，推动数据采集与应用，挖掘数据价值。

3.3 经营情况的讨论与分析

（一）总体经营情况概述

当前我国经济运行面临新的困难挑战，国内需求不足，重点领域风险隐患较多，外部环境复杂严峻，经济恢复处于波浪式发展、曲折式前进的过程中。但我国经济具有巨大的发展韧性和潜力，长期向好的基本面没有改变。2023 年上半年，公司深入贯彻党的二十大精神，紧密围绕“提质增效”工作主基调，锚定一流发展目标，推进产业化、国际化、数字化战略，持续打造核心竞争力，推动高质量发展。报告期内，公司实现营业收入 2,718.90 亿元，同比增长 2.17%；归属于上市公司股东的净利润 15.78 亿元，同比下降 12.03%。

报告期内，公司获评“5A 级供应链服务企业”，位列《福布斯》全球上市公司 2000 强第 1214 位、《财富》中国 500 强（上市公司）第 26 位，连续 7 年荣获“黑金杯”全球铁矿供应商二十强，再度入围中国上市公司品牌价值活力榜 TOP100 等，获评《董事会》杂志“金圆桌奖之最佳董事会”。

（二）主要业务经营情况

1. 供应链管理业务

报告期内，面对市场需求减弱、部分大宗商品价格下跌等不利因素，公司供应链管理业务聚焦产业客户，严控风险，保持稳健经营态势，实现营业收入 2,696.30 亿元，同比增长 2.93%；完成进出口总额 90.50 亿美元，同比增长 6.98%；“一带一路”沿线贸易规模近 500 亿元，同比增长超 30%。公司加强研发对业务的赋能，以全面风控管理体系覆盖业务关键节点，合理运用期货及外汇合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险和汇率波动风险，报告期内供应链管理业务结合期货损益后的综合毛利率 1.50%，综合毛利率波动幅度小于大宗商品价格波动幅度，保持盈利能力相对稳定。

核心品类稳健提升，持续开发新兴品类

报告期内，公司发挥核心品类能力优势，稳健提升市场份额。2023 年上半年主要品类的经营数据如下：

品类	营业收入		经营货量		期现毛利率（注）	
	金额（亿元）	同比增幅	货量（万吨）	同比增幅	期现毛利率	同比增幅
金属及金属矿产	1,374.77	2.53%	6,599.35	3.25%	1.49%	减少 0.02 个百分点
能源化工	788.94	13.46%	3,476.44	16.83%	1.19%	减少 0.55 个百分点
农林牧渔	476.32	-2.66%	1,280.28	-0.72%	1.19%	减少 1.02 个百分点

注：公司为配套供应链管理业务的现货经营，合理运用期货合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险，相应产生公允价值变动损益及处置损益，期现毛利率为结合期货套期保值损益后的综合毛利率。

报告期内，公司铁矿经营货量超 4,000 万吨，同比增长超 20%；钢材经营货量超 2,000 万吨，同比增长超 30%；煤炭经营货量超 2,500 万吨，同比增长超 70%。公司依托布局在马六甲海峡的 30 万吨级浮式储油轮，打通油品经营全产业链，加速拓展船用燃料油直接用户，持续提升新加坡当地市场份额，油品经营货量增长超 150%；与头部聚酯企业及优质棉花棉纱生产企业加大合作力度，棉花经营货量增长超 100%。公司持续开发新兴业务品类，新开拓石墨烯、木片等新品类。在新能源领域，公司聚焦“电池产业链”及“光伏产业链”的供应链运营，并开拓生物质燃料、稀土材料、稀有金属等新能源新材料产业品种；合资设立厦门国贸绿能供应链有限公司，延伸新能源产业链上下游服务体系。

加快产业化布局。公司继续通过多种形式提升产业链渗透，深化产业链布局。报告期内，公司收购江西庐山砂石矿项目，推进荒料砂石矿的建设和生产；收购山东兴诺再生资源有限公司，拓展废钢回收加工业务；新增签订海外煤炭进口长协，保障和稳定能源供应。公司加大关键物流节点布局，合资成立厦门启润协海航运有限公司，提升内贸航运业务的物流服务能力；国贸海运

成功接管 2.3 万吨新造油化船，首次介入油化船管理。

国际化布局加快推进。报告期内，公司设立印尼平台公司，多个业务单位在印尼、越南等地设立办事处，拓展棉花棉纱、涤纶短纤等业务；合资成立国贸宝华海运有限公司，布局亚洲至西非散杂货船的运营、租船等业务；开拓新区域业务，与马来西亚东钢集团有限公司、长城钢铁印尼有限公司等国外钢厂终端开展合作。

数字化应用场景不断深入。报告期内，供应链一体化业务协同平台“国贸云链”累计订单超 4 万笔，成交金额超 160 亿元。供应链金融项目“国贸云链·金贸通”不断丰富产品与服务，已累计帮助约 540 家企业客户取得 28 亿元银行供应链金融授信额度。物流业务中台“国贸云链·慧通+”已完成 11 个仓库的仓储系统上线，可全程跟踪仓库业务的物流和成本管理，提升智能仓库的运营与管理水平、有效降低运营成本。

“国贸云链·浆纸 e 站”获评首届国企数字场景产业协同类三等奖和中国信通院“2023 数字化供应链标杆案例”，“国贸碳链”获评工业互联网产业联盟“2023 数智化供应链优秀案例”和《每日经济新闻》“清馨 2023 实践先锋数智力项目”。

2. 健康科技业务

报告期内，公司聚焦医疗器械赛道，收购国内领先的微创外科手术整体解决方案提供商北京派尔特医疗科技股份有限公司，布局医疗器械上游微创外科赛道，并围绕派尔特医疗上下游产品线，深化推进微创医疗领域的研发、投资及合资合作。同时，公司加强医疗器械服务板块的区域布局和转型升级，与天津信鸿医疗科技股份有限公司合资成立国信（天津）医疗科技有限公司，实现华北区域医疗供应链业务布局，以及医疗 SPD 供应链管理业务开拓。子公司厦门健康医疗大数据有限公司围绕全周期健康管理平台搭建数字健康生态，协同探索糖尿病共管防治服务等项目。

（四）下半年经营计划

下半年，公司将继续“对标一流”推进业务模式创新，紧抓国内“东西南北中”重点区域布局和国际进程，提升精细化管理水平，加强人才“选育用”，强化风险管控，加快数字化转型等管理保障建设。

1. 供应链管理业务

一要继续聚焦业务模式升级。持续探索海内外上游资源的获取路径，加强仓储加工环节增值服务，加强一体化项目的生产经营管理，推动研发与业务发展的深度结合，提高研发成果转化能力。二要加强投融资运营。围绕公司主业拓展优质型战略投资项目；做好已投资项目的跟踪管理；推进公司再融资工作。三要完善物流布局。加大核心物流节点的投资布局；持续锻造国际航运用

流能力；加快海外物流项目的布局和落地，助力境外业务提升；推进更多交割库申请落地，实现贸易物流协同发展。

2. 健康科技业务

要通过研发指导合资合作及收并购，加强重点项目人力资源管理，加强投资全流程把控。聚焦战略方向，推进医疗器械收并购及合资合作项目落地，加快推进业务模式创新。

3. 数字化升级

继续推动各项数字化建设工作，重点推进“E 钢智联”“e 鹭护农”建设，实现“慧通+”“金贸通”、大宗商品贸易管理平台等项目的全面推广，持续迭代优化运营管理平台与数据采集平台，为业务发展和职能管理提供高效赋能。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

董事长：高少镛

董事会批准报送日期：2023 年 8 月 23 日